



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Modele biznesowe [S1DSwB1>MB]

Przedmiot

Kierunek studiów

Data Science w biznesie

Rok/Semestr

4/7

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Daria Motąła

daria.motala@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiadomości z zakresu Podstaw zarządzania. Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania przedsiębiorstw. Student potrafi dokonać analiz funkcjonowania organizacji związanych z otoczeniem oraz wewnętrznymi uwarunkowaniami.

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z problematyką działania organizacji w formie różnorodnych modeli. Opracowanie planu działania i produktu, który może być oferowany w wybranym do analizy modelu.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Charakteryzuje koncepcję modeli biznesowych, ich elementy oraz ich rolę w tworzeniu strategii organizacyjnych [DSB1_W01].
2. Analizuje różne typy modeli biznesowych, w tym modele zwinności organizacji oraz ich zastosowanie w dynamicznym otoczeniu rynkowym [DSB1_W04].
3. Opisuje narzędzia i metody projektowania modeli biznesowych, w tym model Osterwaldera oraz jego zastosowanie w analizie działalności [DSB1_W09].

4. Wyjaśnia wpływ otoczenia rynkowego, klientów, partnerów i zasobów na projektowanie i funkcjonowanie modeli biznesowych [DSB1_W10].

Umiejętności:

1. Analizuje strukturę i funkcjonowanie różnych modeli biznesowych, oceniając ich efektywność oraz możliwości wdrożenia [DSB1_U02].
2. Projektuje modele biznesowe, uwzględniając analizę klientów, propozycję wartości, kluczowych partnerów oraz dostępne zasoby [DSB1_U03].
3. Stosuje narzędzia analizy otoczenia biznesowego w celu oceny potencjalnych możliwości rozwoju modelu biznesowego [DSB1_U06].
4. Interpretuje dane rynkowe i biznesowe, wykorzystując je do optymalizacji modeli działalności [DSB1_U10].
5. Efektywnie współpracuje w zespołach projektowych, tworząc i testując prototypy modeli biznesowych w kontekście rzeczywistego rynku [DSB1_U14].

Kompetencje społeczne:

1. Podejmuje inicjatywy związane z wdrażaniem i rozwijaniem modeli biznesowych, uwzględniając ich wpływ na organizację i otoczenie [DSB1_K04].
2. Uwzględnia aspekty etyczne i społeczne w procesie projektowania modeli biznesowych, dążąc do zrównoważonego rozwoju organizacji [DSB1_K05].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena formująca - testy sprawdzające wiedzę po każdej przedstawionej partii materiału, stanowiącej zwartą tematykę, ocena podsumowująca - podsumowanie punktów zebranych w toku semestru. Próg zaliczeniowy to 50%.

Ćwiczenia: ocena formująca - opracowanie poszczególnych, następujących po sobie elementów ćwiczeń, które podlegają systematycznemu sprawdzeniu przez prowadzącego, ocena podsumowująca - suma punktów z poszczególnych ćwiczeń. Próg zaliczeniowy 50%.

Treści programowe

Wykład omawia definicję modelu biznesowego, jego elementy, modele zwinności organizacji oraz ich zastosowanie w tworzeniu strategii. Porusza także aspekty projektowania modeli biznesowych, omawia wybrane modele znane w internecie oraz sieciowe modele biznesowe.

Ćwiczenia obejmują opracowanie całościowego modelu działalności w oparciu o założenia modelu Osterwaldera. Jest on opracowywany na podstawie przyjętych założeń działalności i obejmuje analizę klientów wraz z propozycją wartości, badanie otoczenia wraz z możliwymi partnerami i dostępnością zasobów. Końcowo tworzony jest prototyp, który ma wskazać działanie modelu w rzeczywistości.

Tematyka zajęć

Wykład:

1. Definicja i koncepcja pojęcia modelu biznesowego
2. Szablon modelu biznesowego i jego elementy
3. Model zwinności organizacji opartej na wiedzy
4. Modele biznesowe w kreowaniu nowych strategii
5. Projektowanie modeli biznesu
6. Modele biznesu w Internecie
7. Sieciowe modele biznesu
8. Przykładowe modele biznesowe

Ćwiczenia:

1. Zapoznanie ze schematem modelu i opracowanie założeń działalności
2. Analiza klientów
3. Propozycja wartości dla klienta i jego otoczenia
4. Analiza otoczenia w którym realizowany jest model
5. Wskazanie kluczowych partnerów i zasobów koniecznych do realizacji modelu
6. Przełożenie modelu na codziennie podejmowane działania i wykonywane zadania
7. Opracowanie i wykonanie prototypu

8. Prezentacja modelu i produktu

Metody dydaktyczne

Wykład informacyjny z elementami wykładu konwersatoryjnego. Dyskusja seminaryjna.
Metoda ćwiczeniowa w formie ćwiczeń audytoryjnych i projektowych.

Literatura

Podstawowa:

Osterwalder A., Pigneur Y. "Tworzenie modeli biznesowych - Podręcznik wizjonera", Onepress 2022
Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K., "Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych", Helion 2018

Uzupełniająca:

Osterwalder A., Clark T., Pigneur Y., Alan S., Hazen B. Model biznesowy Ty, Onepress 2024
Gassmann O., Frankenberger K., Csik M., Nawigator Modelu Biznesowego. 55 modeli, które zrewolucjonizują Twój biznes, Onepress 2016

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	45	2,00